



Proposta

Piano Attuativo 2025

*Proposta formulata a Regione Liguria ai sensi
dell'art. 8 comma 2 della L.R. n. 28 del 13 agosto 2007*

*Proposta di Piano approvata con deliberazione del
Consiglio di amministrazione 19 marzo 2025*

SOMMARIO

Premessa

1. I dati economici della Liguria all'interno del quadro nazionale di riferimento
2. Sviluppo e internazionalizzazione delle imprese
3. I principali KPI dell'export e delle imprese liguri
4. Piano delle attività 2025
 - 4.1 Azioni istituzionali "Liguria GO Global"
 - 4.2 Azioni dirette sui mercati
 - 4.3 Cooperazione Territoriale Europea
 - 4.4 Attrazione investimenti esteri
 - 4.4.1 Piano di attrazione investimenti esteri
5. Attività di coordinamento, gestione, monitoraggio e rendicontazione della Proposta
6. Budget

PREMESSA

La proposta elaborata è frutto del costante contatto e collaborazione fattiva tra Liguria International e gli stakeholder di riferimento con cui, tra settembre e dicembre 2024, la Società ha tenuto una serie di colloqui mirati a raccogliere idee, esigenze e proposte. Questo percorso di interlocuzione, anche quest'anno è stato effettuato di concerto con Agenzia InLiguria, con lo scopo di amplificare la forza di azione di entrambi i soggetti, ottimizzare e armonizzare le proprie competenze e risorse e, non da ultimo, implementare azioni che siano veramente integrate in un "sistema Liguria" capace di generare un circolo virtuoso che porti a maggiori risultati e investimenti mirati e di sicuro ritorno sul territorio.

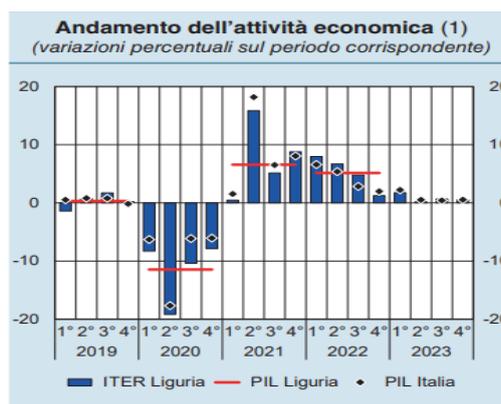
1. I dati economici della Liguria all'interno del quadro nazionale di riferimento

Il contesto socioeconomico della Liguria e dei suoi territori negli ultimi anni è mutato profondamente e ha risentito pesantemente degli impatti senza precedenti della pandemia di COVID-19 sull'economia: **nel 2020 il PIL italiano si è ridotto del -9,0%, con la Liguria che si è dimostrata meno resiliente rispetto alla media nazionale, con un calo del -11,5%.**

Il **2021 ha rappresentato un anno di ripresa economica particolarmente rilevante** per il Paese, cresciuto del +6,7% e all'interno del contesto italiano, la Liguria riporta un tasso di crescita in linea con quello nazionale (+6,6%).

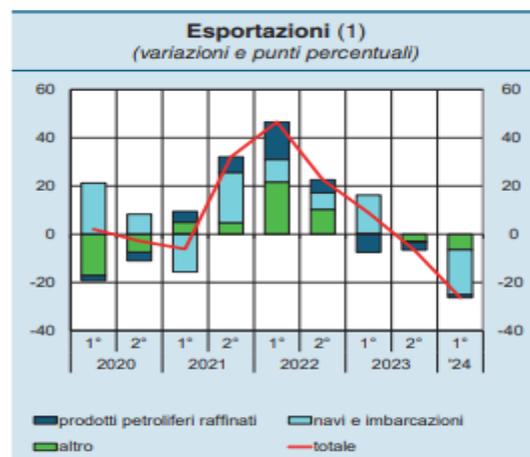
Con riferimento al **2022**, la Liguria è cresciuta del **+5,1%**, posizionandosi al 4° posto e con un valore ampiamente superiore alla media nazionale (+3,7%).

Nel **2023** l'attività economica in Liguria è cresciuta debolmente, rallentando rispetto all'anno precedente e seguendo una dinamica analoga a quella nazionale. Secondo l'indicatore trimestrale dell'economia regionale (ITER) elaborato dalla Banca d'Italia, nell'anno il prodotto sarebbe aumentato dello 0,8 per cento. Le attese degli operatori per i prossimi mesi sono improntate a prudenza: vi incidono significativi margini di incertezza legati soprattutto all'evoluzione della domanda e alimentati anche dai conflitti in corso.



Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia, Infocamere e Istat. Cfr. nelle Note metodologiche. Rapporti annuali regionali sul 2023 la voce Indicatori ITER e Regio-coin.
(1) Valori concatenati.

Nei primi sei mesi del **2024** le esportazioni liguri a prezzi correnti si sono ridotte del 26,3 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023 (tav. a2.4); il calo è risultato molto superiore a quello osservato in Italia e nel Nord Ovest (rispettivamente -1,1 e -3,5 per cento). La contrazione dell'export regionale è stata determinata prevalentemente dalla cantieristica navale (le cui vendite sono scese di quasi il 70 per cento) e, in misura minore, dai prodotti petroliferi raffinati (-12,1 per cento), su cui ha inciso soprattutto la flessione delle quotazioni; al netto di queste componenti volatili le esportazioni sarebbero diminuite di circa il 10 per cento (fig. 2.6). Anche la maggior parte degli altri settori rilevanti ha infatti registrato una riduzione delle vendite, ad eccezione dei macchinari e dei prodotti alimentari.



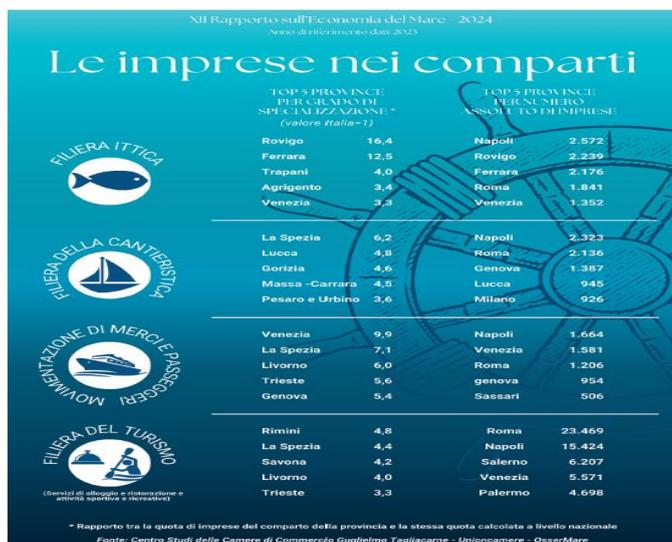
Fonte: elaborazioni su dati Istat.
(1) Variazioni percentuali sul periodo corrispondente per il totale e contributi alla crescita per le componenti. Dati provvisori per il 2023 e il 2024.

Alla crescita economica ligure si lega anche quella occupazionale. **Nel 2023**, gli occupati della Regione sono pari 633.000, +2,7% rispetto al 2022 (contro una media nazionale di +2,1%) e +5,2% rispetto al 2019, quando gli occupati erano 602.000. Quest'ultima è la seconda variazione più alta nel quinquennio analizzato dopo quella della Puglia (+6,3%) ed è 2,6 volte superiore al valore nazionale (+2%).

Allo stesso tempo, è aumentato nel 2023 anche il **tasso di occupazione** (20-64 anni). In termini assoluti tale valore è pari a **72,2%**, con una variazione registrata rispetto al 2022 di +1,5 punti percentuali (in linea con quella nazionale), confermando il valore ligure oltre il 70% dopo averlo superato nel 2022 per la prima volta (quando ha raggiunto il 70,7%).

Dopo aver analizzato il contesto economico e sociale della Regione, vale la pena soffermarsi sulla rilevanza che **l'economia del mare** ha per tale contesto in Liguria, in quanto si conferma la 1° Regione in Italia per incidenza percentuale delle imprese dell'Economia del Mare sul totale, pari al 10,5% (ovvero 16.480 imprese, il 7,2% del totale nazionale) contro una media italiana del 3,8%. Parallelamente a quanto osservabile dall'analisi del tessuto imprenditoriale, la Liguria è anche la 1° Regione per incidenza percentuale del Valore Aggiunto generato dall'Economia del Mare sul totale regionale (11,0%) e per incidenza degli occupati (14,4%). In entrambi i casi, la Liguria riporta valori significativamente più alti della seconda classificata (la Sardegna nel primo caso e il Lazio nel secondo, che riportano valori rispettivamente pari a 6% e 7%). Inoltre, sia con riferimento al Valore Aggiunto che all'occupazione, la Liguria riporta valori tra 3,3 e 4 volte superiore alla media nazionale, rispettivamente pari a 3,3% e 3,6%.





Fonte dati: Think Tank Liguria 2030 - Rapporto strategico (edizione luglio 2024) - The European House Ambrosetti; Banca d'Italia "L'economia della Liguria" - rapporto annuale giugno 2024; XII rapporto sull'economia del mare - centro studi Tagliacarne

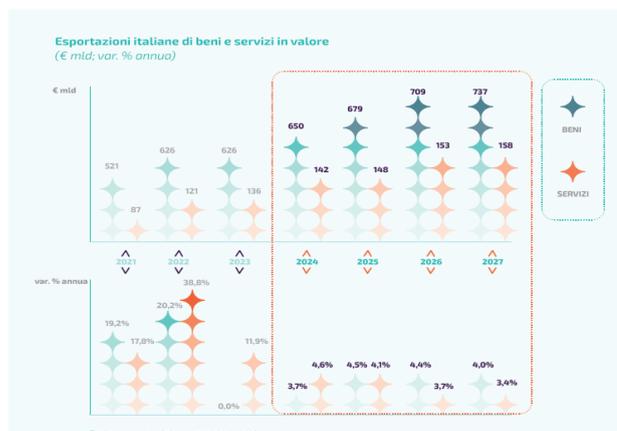
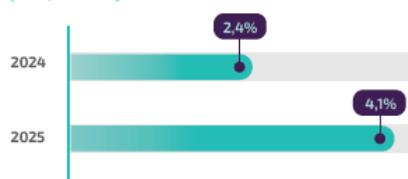
2. Sviluppo e internazionalizzazione delle Imprese

Le imprese italiane e, conseguentemente quelle liguri, vantano tradizionalmente un'elevata vocazione all'export, che le porta a essere attive sui mercati esteri, contribuendo in questo modo allo sviluppo della nostra economia. Nel corso dell'ultimo decennio, infatti, le esportazioni hanno rappresentato l'unico driver di crescita del Pil dell'Italia, a cui si sono aggiunti solo più recentemente gli investimenti sostenuti dalle risorse del PNRR. Per un'impresa essere attiva può non bastare: deve altresì saper anticipare le tendenze dei mercati con un atteggiamento proattivo che le consenta, non solo di cavalcare l'onda del cambiamento, ma essere essa stessa quell'onda.

Dopo un 2023 caratterizzato da una relativa e in parte fisiologica debolezza degli scambi di merci, a partire dal 2024 le previsioni puntano infatti verso una ripresa che proseguirà a un ritmo sostenuto nel prossimo triennio, con il ritorno a dinamiche di crescita simili a quelle pre-pandemia. A sostenere ulteriormente i consumi e gli investimenti di famiglie e imprese, con ricadute positive sulla domanda estera, contribuirà anche il continuo calo dell'inflazione e il conseguente progressivo taglio dei tassi di interesse, con un miglioramento delle condizioni finanziarie globali.

In questo scenario, il valore delle esportazioni italiane di beni tornerà a crescere, segnando +3,7% nel **2024**, +4,5% nel **2025** e +4,2% in media nel **biennio successivo**. Si conferma la tendenza positiva anche per l'export nazionale di servizi, con una crescita media in valore del 4% nel **2024-2027**, grazie anche al continuo sviluppo delle tecnologie digitali più avanzate (in particolare dell'intelligenza artificiale, IA), che faranno da apripista a una nuova fase della globalizzazione.

Commercio internazionale di beni: (vol.; var. %)



Fonte: SACE – Doing Export Report 2024

3. Principali KPI dell'export delle Imprese ligure

Export regionale per settori 2023

22%

2.418,13 € mln

Altro

5%

558,27 € mln

Alimentari e bevande

9%

949,47 € mln

Prodotti in metallo

10%

1.013,18 € mln

Raffinati



29%

3.080,11 € mln

Mezzi di trasporto

13%

1.348,67 € mln

Prodotti chimici

12%

1.237,58 € mln

Meccanica strumentale

Export regionale per provincia 2023

7%

677,73 € mln

Imperia

14%

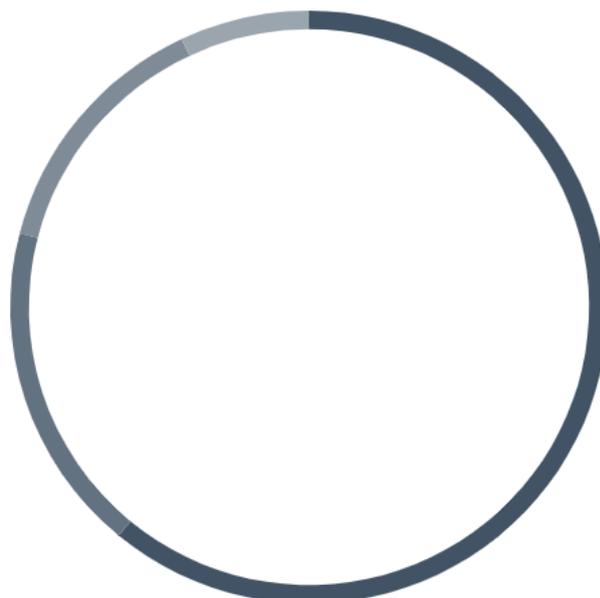
1.481,60 € mln

La Spezia

18%

1.925,74 € mln

Savona



61%

6.520,33 € mln

Genova

Andamento dell'export della Liguria



Principali destinazioni UE per export regionale



Principali destinazione Extra UE per export regionale



Il sistema economico ligure in sintesi

<p>Imprese attive ●</p> <p>128.631</p> <p>Fonte: Istat</p>	<p>PMI ●</p> <p>5.085</p> <p>Fonte: Istat</p>	<p>Operatori del commercio estero ●</p> <p>4.700</p> <p>Fonte: ICE-Istat</p>
<p>Peso dell'export ●</p> <p>19,6%</p> <p>Fonte: Istat</p>	<p>Peso dei Paesi extra-UE sull'export ●</p> <p>67,0%</p> <p>Fonte: Istat</p>	<p>Saldo commerciale ●</p> <p>-11,9%</p> <p>Fonte: Istat</p>

Fonte Dati: SACE /ICE/ ISTAT / COEWEB

4. Piano delle attività 2025

Come anticipato, il presente documento è il risultato dei colloqui portati avanti nel 2024 che hanno visto il coinvolgimento dei soci, dei vari portatori d'interessi e degli enti territoriali ed affronta le principali azioni che verranno messe in atto da Liguria International nel 2025 con lo scopo di coinvolgere il **"Sistema Liguria"** nel suo complesso in azioni di Internazionalizzazione per aumentare la presenza delle Aziende Liguri sui mercati esteri ed aiutarle ad ampliare e accelerare la transizione digitale e green anche grazie al sostegno di iniziative congiunte con Università e incubatori di Start-Up sul territorio ligure che svolgono attività in settori tecnologicamente innovativi.

Contestualmente si continuerà ad investire sulle iniziative "in presenza", sfruttando i grandi eventi in programma nel corso del 2025, quali significative piattaforme globali di visibilità ed opportunità per le imprese innovative, industrie creative e le tecnologie per la sostenibilità.

Il piano è infine costruito per essere realizzato in modo modulare a seconda delle eventuali ulteriori disponibilità economiche che si concretizzeranno nel corso del 2025 (ad esempio in base all'apporto della nuova programmazione europea e di ulteriori stanziamenti finalizzati ad iniziative specifiche).

In coerenza con le proposte già sviluppate negli anni precedenti, la Proposta di Piano Attuativo per il 2025 si suddivide nei seguenti pilastri contenenti azioni integrate di internazionalizzazione del sistema economico ligure:

- **Azioni istituzionali – "Liguria GO Global"**
- **Azioni dirette sui mercati**
- **Cooperazione Territoriale Europea**
- **attrazione investimenti esteri**

4.1 Azioni istituzionali – "Liguria GO Global"

Liguria international, supporta l'internazionalizzazione delle aziende grazie alle sinergie di promozione generate con gli stakeholder principali di Regione Liguria: le attività delle controllate del gruppo Filse, la Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico, le Camere di Commercio e gli altri enti territoriali liguri che supportano nella progettazione, definizione e attuazione delle politiche e degli interventi a sostegno del sistema economico ligure con le seguenti iniziative:

- Partecipazione a Fiere ed Eventi di business B2B.
- Partecipazione a missioni estere coordinate da enti istituzionali, cooperative o consorzi.
- Sviluppo dei rapporti con istituzioni nazionali deputate all'internazionalizzazione per promuovere all'interno del sistema delle PMI liguri tutte le occasioni di formazione, i bandi dedicati e le opportunità che sono a disposizione delle aziende (Camere di Commercio Italiane all'estero, Invitalia, ICE Agenzia, SIMEST, SACE e PROMOS Italia).
- Altre Società specializzate in export che siano in grado di descrivere i mercati esteri di riferimento in funzione delle categorie merceologiche e che possano promuovere soluzioni e best-practice per agevolare il business all'estero delle Aziende Liguri e lo sviluppo commerciale B2B all'estero.

La Società opererà così quale facilitatore dei rapporti tra il territorio e "l'estero" e soggetto capace di ribaltarli opportunamente anche tramite il **"Comitato per l'internazionalizzazione"** (previsto dall'art. 5 L.R. 13 agosto 2007, n. 28 *Interventi Regionali in materia di internazionalizzazione delle produzioni* liguri) composto dai principali stakeholders territoriali e dotandosi dei più idonei e moderni strumenti di rappresentazione delle potenzialità di internazionalizzazione del territorio e documenti di value proposition per l'attrazione di investimenti internazionali, ma anche tools di internazionalizzazione: banche dati, sistemi di comunicazione moderni e mirati, book digitali, landing page e webinar formativi ed informativi. La società svolgerà inoltre attività di supporto a Regione Liguria nella attività di collaborazione con i soggetti nazionali preposti all'internazionalizzazione del sistema paese quali

Agenzia ICE, Simest Società Italiana per le imprese all'estero e SACE Servizi assicurativi commercio estero, anche al fine di promuoverne i servizi e le agevolazioni a beneficio delle imprese liguri.

Ulteriore elemento focale dell'azione istituzionale di internazionalizzazione consiste nella necessaria creazione della conoscenza delle potenzialità offerte dai mercati esteri. L'azione sarà in tal senso incentrata sulla definizione e **organizzazione di specifiche giornate paese**, gestione di incoming di delegazioni estere e pianificazione di missioni esplorative. Si inserisce all'interno di questa attività sia quella legata al presidio delle relazioni con i mercati limitrofi e di naturale sbocco per l'economia ligure che lo studio e sviluppo di nuove opportunità verso paesi terzi ma con un forte radicamento con la Liguria.

Questa annualità sarà caratterizzata principalmente dalla partecipazione di Regione Liguria, con un'azione coordinata tra Liguria International e Agenzia in Liguria, all'**Esposizione Universale di Osaka 2025**, in programma dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, con una presenza dedicata dal **29 giugno al 5 luglio 2025** all'interno del Padiglione Italia. Durante questa settimana, la Liguria avrà a disposizione uno spazio espositivo per mettere in mostra le proprie eccellenze artistiche, culturali e produttive. Le imprese liguri potranno usufruire di spazi per incontri B2B, favorendo così opportunità di networking e collaborazione internazionale. La partecipazione all'Expo rappresenta una vetrina internazionale unica per promuovere settori chiave dell'economia ligure, tra cui la blue economy, declinata sotto i suoi vari aspetti, il turismo, l'agrifood, la ricerca e l'innovazione, l'ambiente, la sostenibilità e il patrimonio culturale. L'obiettivo è valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico della Liguria, oltre a intercettare possibili investitori che possano fungere da volano di sviluppo economico e occupazionale per il territorio e per le imprese esistenti. La presenza della Liguria all'Expo di Osaka mira anche a incrementare il flusso turistico dal Giappone verso la regione. Nel 2023, i turisti giapponesi in Liguria sono aumentati del 64% rispetto al 2022, e si punta a far crescere ulteriormente questi numeri attraverso attività promozionali mirate durante l'evento. Al fine della migliore riuscita della partecipazione del sistema ligure e di Regione Liguria, sarà predisposta una missione di natura preparatoria nel mese di Aprile 2025, al fine di poter definire tutti gli aspetti logistico-organizzativi della successiva missione ufficiale di fine giugno, effettuando altresì un sopralluogo presso Padiglione Italia per parlare con i responsabili di tutti i servizi e vedere direttamente i vari spazi che saranno utilizzati durante la settimana. Durante la missione si avrà la possibilità di partecipare a **una giornata delle Regioni**, in accordo con il Commissariato Generale e l'Ambasciata italiana a Tokyo, che si terrà il **25 aprile e rappresenterà un'edizione speciale di SelectingItaly** (evento annuale organizzato dalla Conferenza delle Regioni in collaborazione con la Regione Friuli-Venezia Giulia con il patrocinio del MAECI e del MIMIT), che sarà dedicata all'attrazione degli investimenti esteri alla presenza di aziende giapponesi.

Sempre in tema di blue economy, quest'anno si terrà la nona edizione di **Sea Future** esposizione internazionale dedicata alle tecnologie innovative nei settori marittimo, della difesa e dual-use. **L'evento, di natura istituzionale, si terrà dal 29 settembre al 2 ottobre 2025 presso la Base Navale della Spezia, in Italia.** Fin dalla sua prima edizione nel 2009, SEAFUTURE è cresciuta costantemente, affermandosi come una piattaforma chiave per la promozione e l'esposizione di innovazioni, sistemi e tecnologie marittime in un contesto globale. L'edizione del 2025 affronterà temi quali: refitting e tecnologie verdi, sicurezza e protezione marittima, cybersecurity, ricerca e sviluppo, sistemi di comunicazione, informazione e navigazione, nuove tecnologie navali e ultime innovazioni. In questa edizione la presenza di Regione Liguria sarà fortemente caratterizzata per l'aspetto del marketing territoriale e attrazione investimenti. Sempre con riferimento al settore, quest'anno si svolgerà la **settima edizione della Genoa Shipping Week** evento biennale che riunisce operatori portuali, marittimi e logistici provenienti da tutto il mondo e dove il momento di punto sarà rappresentato dall'incontro tra Spedizionieri ed Agenti marittimi provenienti da tutto il mondo in programma al padiglione Jean Nouvel il prossimo **17 ottobre**.

Per quanto concerne la filiera della logistica e del commercio mondiale di frutta e verdura fresca, Liguria International parteciperà a **Fruit Logistica Berlino** dove saranno presenti oltre 2.500 espositori provenienti da 90 Paesi di tutto il mondo. Lo stand regionale, coordinato da Liguria International, sotto lo slogan "Liguria. The Fruitful Hub", riproporrà la formula già sperimentata con successo nelle scorse edizioni con la presenza delle due Autorità di Sistema Portuale e del Centro Agroalimentare di Genova, oltre alle associazioni degli spedizionieri e agenti

marittimi oltre alle aziende della filiera logistico-portuale. Tale formula verrà riproposta anche a **Fruit Attraction Madrid** al fine di mettere a sistema tutte le principali manifestazioni di settore, dove la Liguria si presenta con il suo sistema economico di riferimento. Al fine di arricchire la presenza delle collettive di Regione Liguria nelle fieri del suddetto settore, ci sarà una missione esplorativa a **Break Bulk Europe** in programma a Rotterdam dal 13 al 15 maggio.

A tali eventi si affiancheranno **azioni puntuali di presidio dei mercati internazionali di prossimità**, quale è quello di lingua tedesca e quello di lingua francese. In tale ambito verranno quindi messe in atto azioni specifiche di promozione legate ad eventi tematici e definizione di iniziative mirate con incoming mission e/o veicolazione a buyers, con il preciso obiettivo di valorizzare sempre più le produzioni di eccellenza ligure, con particolare riguardo ad artigianato di qualità ed agroalimentare o più in generale con particolare riguardo ai marchi del territorio e correlato a progetti previsti nel calendario 2025 delle iniziative, in piena sinergia con le azioni condivise con il sistema camerale, Associazioni, Agenzia InLiguria, Comuni, anche focalizzandosi sulla valorizzazione delle filiere a marchio di qualità e le eccellenze produttive. Non ultima la tematica legata alle **start-up e alla creazione d'impresa, quest'anno con particolare riferimento a EXPO Osaka**, in collaborazione con FILSE S.p.a. e RAISE S.c.a.r.l., che in generale rappresenta un elemento portante della politica economica regionale e trasversale a tutti i punti che fanno parte della presente proposta. In tal senso si è ritenuto importante che affianco alle progettualità tese a dare visibilità e presentare l'ecosistema ligure, si possa procedere in continuità con l'anno precedente anche con azioni specifiche orientate al rafforzamento degli interventi che sostengono la creazione e lo sviluppo delle imprese sul mercato estero, anche tramite la definizione di un calendario di incontri ed eventi e strumenti dedicati, oltre alla definizione di un programma mirato di accompagnamento su mercati esteri o ad incontri con incubatori ed investitori internazionali.

Il tema della promozione internazionale **del 65° Salone Nautico di Genova** rappresenta un'importante opportunità di visibilità globale sia per il distretto nautico sia per il territorio ligure. A tal fine si sosterrà una collaborazione nell'ambito della blue economy durante la settimana di protagonismo della Regione Liguria a EXPO Osaka, che rappresenta un'occasione unica per consolidare il ruolo della Liguria come hub globale della nautica e per valorizzare, nello stesso tempo, il patrimonio economico, culturale e paesaggistico locale. Un'opportunità di marketing territoriale integrato a beneficio dell'immagine dell'intera Regione Liguria come destinazione di eccellenza. Per quanto concerne la promozione di Regione Liguria durante lo svolgimento della 65° edizione **in programma dal 18 al 23 settembre**, tra le azioni da mettere in campo si annoverano: il sostegno alla partecipazione di start-up innovative liguri, l'organizzazione del premio speciale Design Innovation Award, la promozione dell'evento B2B Mare alla Spezia,

Per quanto concerne il **settore dell'high tech**, con particolare riferimento alla robotica, nell'ambito della collaborazione con UNIGE si terrà a Genova la conferenza internazionale **IAS19**. La diciannovesima Conferenza Internazionale sui Sistemi Autonomi Intelligenti (IAS-19) si terrà a **Genova dal 30 giugno al 4 luglio 2025**. Fondata nel 1985, la serie di conferenze IAS è riconosciuta a livello globale come un punto di riferimento per la robotica intelligente e autonoma. L'edizione del 2025, intitolata "Robotica etica, responsabile e inclusiva", si concentrerà sullo sviluppo di tecnologie robotiche basate su principi etici, promuovendo un futuro più equo per tutti. Il programma dell'evento includerà workshop e tutorial il 30 giugno, seguiti da sessioni scientifiche parallele e spazi espositivi dal 1° al 4 luglio, offrendo opportunità per presentazioni e pitch da parte degli espositori, con un focus sull'ecosistema della Liguria.

Per quanto concerne il **settore florovivaistico**, quest'anno Genova ospiterà la **tredicesima edizione di Euroflora, in programma dal 24 aprile al 5 maggio**, prestigiosa esposizione internazionale di piante e fiori, riconosciuta come l'unica "floralies" italiana dall'Associazione Internazionale dei Produttori Florovivaisti (AIPH). Per l'edizione 2025, si intensifica la collaborazione con l'Agenzia ICE, l'ente governativo per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. L'Agenzia ICE sostiene il florovivaismo italiano attraverso una promozione trasversale, centrata sulle imprese del settore, con iniziative tradizionali come fiere e incoming, oltre a

progetti innovativi. In particolare, sono previsti incontri B2B con oltre 60 top buyer internazionali, selezionati per favorire l'internazionalizzazione delle aziende italiane, con un focus dedicato alle aziende liguri.

Inoltre, Regione Liguria sarà presente a **ITTF (International Floriculture Trade Fair)** in programma ad Amsterdam dal 4 al 6 novembre in collaborazione con il Distretto Florovivaistico della Liguria.

In ambito **formazione delle imprese** per l'accesso sui mercati esteri, si organizzerà, **in collaborazione con ICE Agenzia**, la II Edizione del corso **"Tecniche per l'export"** anche a seguito dei positivi riscontri della prima edizione. Per quanto concerne la promozione delle opportunità per le imprese promosse dalla **Rete Enterprise Europe Network**, di cui la Regione è partner in collaborazione con il sistema camerale ligure, verranno realizzate attività sinergiche anche in collaborazione con gli altri partner della rete.

In ambito di **collaborazione tra Regioni**, nella fattispecie tra Liguria e Toscana, **Naval Québec** desidera organizzare, per il periodo che va **dal 29 settembre al 3 ottobre 2025**, una missione commerciale in territorio italiano (Liguria e Toscana), come già fatto negli anni precedenti in altri contesti europei (es. Francia, Finlandia). La missione di Naval Québec è quella di promuovere, sostenere e rappresentare gli interessi di oltre 1,000 aziende che compongono la catena di fornitura navale della provincia canadese. Naval Québec vuole quindi supportare l'accesso delle proprie aziende associate ad un mercato estremamente competitivo e consolidato come quello italiano, ligure e toscano in particolare. Le attività principali da programmare sono: visita ai cantieri navali Fincantieri (La Spezia); partecipazione a Seafuture 2025; B2B con imprese del settore navale e nautico; visita ai cantieri navali e nautici della costa toscana; partecipazione ad eventi e B2B in loco.

Per quanto concerne la collaborazione istituzionale con la **Conferenza delle Regioni**, la stessa è stata coinvolta dall'inviato speciale del Governo italiano per la ricostruzione dell'Ucraina a fornire collaborazione per la realizzazione della **Ukraine Recovery Conference (URC2025)**, che si terrà a Roma il **10 e 11 luglio 2025** e che rappresenta un'occasione di dialogo per il rafforzamento della resilienza dell'Ucraina. La Conferenza delle Regioni, insieme a governi, organizzazioni internazionali e altri enti, prenderà parte all'evento, che avrà come focus principale la ricostruzione e la ripresa dell'Ucraina con un approccio che intende coinvolgere tutta la società. Nella conferenza di luglio si discuterà di tematiche rilevanti anche per le Regioni, valorizzando la dimensione territoriale e promuovendo un impegno concreto nella cooperazione con riguardo ai temi legati all'infrastruttura, all'energia, allo sviluppo sostenibile, al digitale. Sarà inoltre un'opportunità anche per la nostra Regione di rafforzare i legami con le regioni dell'Ucraina, partecipando a forum tematici e a una fiera del business dedicata alla ripresa.

Inoltre, Conferenza delle Regioni sta collaborando con il Ministero della Difesa per il **Tour Mondiale della Nave Amerigo Vespucci** che si concluderà a Genova il prossimo **10 giugno**. Tale iniziativa rappresenta, per la Regione e la Regione Liguria in particolare, un'opportunità di promuovere le proprie eccellenze, favorendo la visibilità internazionale, oltre a rafforzare il legame con la tradizione marittima italiana. In tale contesto potrebbe essere organizzato un evento legato all'attrazione degli investimenti in collaborazione con il **MIMIT** e potrebbe essere il giusto contesto per la presentazione della settimana della Regione Liguria a EXPO Osaka.

In tema di **rapporti internazionali** e con particolare riferimento al Piano Mattei, **si svolgerà a Milano, dal 4 al 7 maggio 2025**, la cinquantottesima edizione della Riunione annuale della Banca asiatica di sviluppo (**Asian Development Bank, ADB**), l'istituzione finanziaria internazionale creata nel 1966 per promuovere lo sviluppo economico e sociale nei paesi dell'Asia e del Pacifico. È la prima volta che l'Italia ospita questo importante appuntamento internazionale, un'occasione per rafforzare le relazioni con il continente asiatico e le isole del Pacifico in una ottica di sviluppo e crescita sostenibile. All'evento parteciperanno Ministri e alti funzionari provenienti dai 68 Paesi membri dell'ADB. A margine degli incontri istituzionali si terranno numerosi eventi che coinvolgeranno organizzazioni internazionali, imprese, società civile e mondo accademico. L'ultima riunione annuale ADB ospitata in Europa si è tenuta in Germania, a Francoforte nel 2016.

4.2 Azioni dirette sui mercati

La partecipazione a fiere, eventi e workshop, nazionali ed internazionali, è sempre più richiesta dagli stakeholder, specialmente in questo periodo di rilancio post pandemia. La presente proposta prevede quindi l'affiancamento alle azioni istituzionali di internazionalizzazione del sistema economico illustrate nel precedente punto, con la partecipazione puntuale a momenti di visibilità e promozione internazionale, definiti e sviluppati anche in collaborazione con i principali stakeholder regionali ed i Poli di Innovazione, e volti a investire su una ripresa costante delle attività promozionali "in presenza", sfruttando i grandi eventi in programma nel corso del 2025.

A tutti gli eventi la Società parteciperà con l'obiettivo di promuovere la Liguria a 360°, dando spazio alle imprese dei diversi settori ed enti del territorio, integrando le aree espositive con un'ampia offerta. Una "casa Liguria" che rappresenterà di volta in volta la regione nel mondo e che deve avere lo spazio congruo per tutti gli stakeholder, pubblici o privati che siano, oltre che favorire per loro l'incontro con gli operatori del settore e con la stampa.

Un sistema che si è già rivelato vincente nelle ultime partecipazioni a fiere nazionali ed internazionali, che si arricchisce di momenti di incontri B2B. Va in questa direzione la collaborazione con soggetti come Agenzia InLiguria, ICE, Camere di Commercio ed Autorità portuali liguri con i quali potranno essere definite apposite collaborazioni commisurando, di volta in volta, modalità di partecipazione avendo a riguardo alla destinazione, alle imprese e stakeholder coinvolti ed alle risorse.

Per il 2025, sulla base delle esperienze pregresse e delle indicazioni ricevute è prevista la partecipazione di collettive di imprese della Liguria alle seguenti iniziative, da modularsi in base alle adesioni delle imprese e risorse.

Per quanto concerne il settore Blu Economy, si conferma la partecipazione alla prossima edizione del **Cannes Yachting Festival** quale uno degli appuntamenti più rappresentativi dell'eccellenza del Made in Italy, capace di accogliere ogni anno gli operatori del settore e gli appassionati provenienti da tutto il mondo, costituendo quindi una vetrina importante per la visibilità e promozione delle aziende liguri. Sempre con riferimento alle azioni in ambito Blue economy con particolare attenzione anche ai comparti tecnologici liguri saranno sviluppate progettualità internazionali che consentiranno importanti b2b e matching con operatori internazionali, oltre alla adesione a singole progettualità di risalto per il comparto ligure delle tecnologie marino marittime.

Per quanto concerne il settore agroalimentare, dopo la positiva esperienza della scorsa edizione, Regione Liguria, in collaborazione con Agenzia InLiguria, coordinerà una collettiva di aziende liguri al **Summer Fancy Food** di New York, mentre si conferma la consolidata partecipazione all'evento **Olioliva** con organizzazione di un incoming di buyer di settore.

4.3 Cooperazione Territoriale Europea

I **progetti di cooperazione territoriale europea** della **Regione Liguria** rappresentano un importante strumento per favorire lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e la competitività del territorio in un contesto internazionale. Attraverso la partecipazione a programmi come **Interreg Italia-Francia Marittimo**, **Interreg Alcotra** e **Interreg Euro-MED**, la Regione promuove iniziative congiunte con partner europei per migliorare la connettività, la sostenibilità ambientale, la crescita delle PMI e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale. Questi progetti consentono di rafforzare le relazioni transfrontaliere e transnazionali, attrarre finanziamenti europei e creare nuove opportunità di sviluppo per le imprese, gli enti locali e i cittadini, contribuendo così all'integrazione della Liguria nello scenario economico e sociale europeo. La cooperazione territoriale europea è un'opportunità molto importante per Liguria International, consentendole di ampliare il proprio raggio d'azione e rafforzare il proprio ruolo di supporto all'internazionalizzazione delle imprese liguri. Attraverso la collaborazione con Regione Liguria nei programmi europei suddetti la società potrà accedere a risorse e finanziamenti dedicati, favorire il networking con partner

internazionali e sviluppare progetti innovativi che aumentino la competitività del sistema economico locale. Inoltre, questa sinergia permetterà di valorizzare le eccellenze produttive e territoriali liguri su scala europea, migliorando la capacità di attrazione di investimenti e opportunità di crescita per le aziende del territorio.

4.4 Attrazione investimenti esteri

La collaborazione tra Sistema delle Regioni e Governo in materia di attrazione investimenti si sviluppa nel Comitato Attrazione Investimenti Esteri (CAIE). In tale ambito, le Regioni, attraverso la *Task-Force* costituita dalla Conferenza delle Regioni, hanno fornito contributi fondamentali per la realizzazione dei contenuti del sito istituzionale InvestInItaly, sia per quanto riguarda la mappatura dell'offerta territoriale sia per gli incentivi di livello regionale dedicati all'attrazione degli investimenti esteri.

Anche nel 2025, il **4 e 5 novembre si terrà a Trieste** la terza edizione di *SelectingItaly*, organizzato dalla Conferenza delle Regioni in collaborazione con la Regione Friuli-Venezia Giulia, con il patrocinio del MAECI e MIMIT.

In tale contesto e nel quadro della rinnovata collaborazione con ICE, Regione Liguria, attraverso Liguria International, ha confermato la propria adesione alla collettiva istituzionale presente al **MIPIM di Cannes, in programma dall'11 al 14 marzo**, una delle principali fiere internazionali dedicate al settore immobiliare e degli investimenti. Si tiene annualmente a Cannes, in Francia, e riunisce i principali attori del mercato immobiliare globale, tra cui investitori, sviluppatori, città e istituzioni pubbliche. L'evento rappresenta un'importante piattaforma per la presentazione di progetti innovativi, opportunità di networking e discussioni sulle tendenze future del settore. Durante il MIPIM, vengono organizzati conferenze, panel e incontri B2B per facilitare collaborazioni e investimenti in ambito urbanistico, infrastrutturale e immobiliare.

A tal fine, sarà sempre più strategico il ruolo della società nell'essere il punto di riferimento regionale per i soggetti nazionali che a vario titolo si occupano di attrazione investimenti esteri, come Invitalia, Ice Agenzia attraverso i propri Desk di attrazione investimenti, MAECI e la rete diplomatica italiana e MIMIT.

4.4.1 Piano di Attrazione investimenti esteri

Su precisa indicazione della presidenza di Regione Liguria, Liguria International, in stretta collaborazione con il Settore Sviluppo Strategico di Regione Liguria, deve realizzare una strategia di attrazione investimenti che abbia l'obiettivo di posizionare la Liguria come una delle principali destinazioni per gli investitori internazionali, sfruttando la sua posizione strategica, la forza del suo sistema produttivo e le opportunità di sviluppo in vari settori economici. Attraverso una serie di azioni coordinate, si intende favorire l'integrazione della regione nei flussi globali di capitale, promuovendo il rafforzamento della competitività e la crescita economica sostenibile.

In tale ottica rientra, tra l'altro, la creazione di una piattaforma di Servizi integrati per investitori sia esteri che nazionali che può essere individuato nel **Business Tutor** che verrà messo a sistema nella presente annualità. Uno strumento di Comunicazione che facilita l'interazione tra PA e privati svolgendo quindi una funzione di aiuto e indirizzo degli imprenditori verso le informazioni e servizi che la PA e altri Enti Locali mettono a disposizione per il lancio e lo sviluppo delle imprese nel territorio Ligure, mettendo a fattor comune le opportunità della Regione per lo stimolo all'internazionalizzazione. Il nuovo touchpoint raccoglie, attraverso i vari canali di comunicazione, le richieste degli utenti che con una piattaforma di ticketing multilivello vengono registrate a sistema, gestite (con due livelli di complessità) ed evase in tempi definiti da SLA operativi. Il sistema di tutoraggio "aiuta a fare sintesi" per chi è alla ricerca di bandi e agevolazioni (regionali e nazionali e comunitari) nelle fasi di creazione, rafforzamento ed espansione di impresa o per chi intende avviare una nuova impresa e necessita di un orientamento sugli adempimenti amministrativi.

I topic principali sono i seguenti:

- Bandi, Agevolazioni, Internazionalizzazione ed Espansione del Business
- Avvio di Impresa & Nuovi Insediamenti: Orientamento e Adempimenti Amministrativi.

Nell'ottica di promuovere e diffondere con maggiore incisività i contenuti rivolti alle opportunità di investire in Liguria, al supporto delle start-up e delle aziende, è in fase di progettazione una sezione del sito di Liguria International e lamialiguria.it dedicata: **Liguria Business** sarà il punto di raccordo di tutte le iniziative rivolte al mondo dell'impresa e il punto di contatto per il Business Tutor.

5. Attività di coordinamento, gestione, monitoraggio e rendicontazione della Proposta

In coordinamento operativo con gli Assessorati competenti ed il Settore Responsabile di Regione Liguria, secondo le direttive e gli standard definiti con Regione Liguria stessa, le attività saranno state attuate nel corso dell'esecuzione direttamente attraverso le seguenti risorse interne:

RISORSE OPERATIVE	
Risorsa Quadro full-time	Coordinamento Piano
Risorsa Senior part-time 68,75%	Attuazione progetti
Risorsa Junior part-time 75%	Attuazione progetti
Risorsa Senior part-time 75%	Gestione amministrativa, finanziaria e contabile

Maggiormente nel dettaglio le risorse contribuiranno alla attuazione del Piano con le seguenti attività:

- Risorsa Senior Coordinamento Piano e Attività:
 - Riunioni generali e di coordinamento operativo con Assessorati e uffici competenti
 - Attività preliminare di organizzazione e coordinamento operativo
 - Direzione e coordinamento, per tutta la durata del Piano delle attività organizzative e operative
 - Definizione e costante verifica della realizzabilità dei progetti, presidio del budget
 - Coordinamento e presidio attività per l'attuazione del Piano, supporto legale e di controllo per la definizione della contrattualistica e monitoraggio della correttezza delle procedure intraprese
 - Supervisione e responsabilità del procedimento per tutti gli affidamenti economici previsti dal progetto
 - Espletamento delle necessarie azioni di monitoraggio gestionale degli stati di avanzamento

delle forniture stesse, anche in coerenza con il crono-programma preliminare.

- Responsabilità e coordinamento di tutte le azioni e di successiva ridefinizione della progettualità esecutiva ed approfondimenti tecnici, derivanti da elementi terzi ed imprevisti
- Documenti intermedi di rendicontazione con relativa segnalazione di possibili aree di disimpegno economico rispetto ad attività non realizzabili, con indicazione di possibili variazioni e/o integrazioni.
- Presidio di tutte le attività di relazione, comunicazione e promozione del Piano.

■ Risorsa Attuazione Progetti

- Attività operativa tecnico e gestionale dei singoli progetti
- Attività operativa tecnico e gestionale con i soggetti esterni (fornitori ed interlocutori istituzionali e tecnici) necessaria per l'operatività, gestione e attuazione dei progetti.
- Attivazione e presidio di tutte le attività poste in essere in attuazione delle Progettualità previste e monitoraggio dei relativi SAL, rendiconti intermedi e rendicontazione finale.
- Presidio dei tavoli e dei lavori progettuali ed attività di comunicazione.

■ Risorsa Amministrazione

- Gestione amministrativa e finanziaria del Piano Attuativo, gestione dati ufficio personale e pagamento fornitori, oltre ai servizi di segreteria generale e logistica.

6. Budget

I	Azioni Istituzionali - Liguria GO Global	887.700,00 €
	1.1 Giornate Paese/Delegazioni Istituzionali	
	1.2 Attività con ICE/Invitalia/Conferenza Regioni	
	1.3 Road to Japan - Expo Osaka	
	1.4 Start-up Expo (FILSE)	
	1.5 Fruit Logistica	
	1.6 Fruit Attraction	
	1.7 Euroflora	
	1.8 Progetto Nautica Liguria - Toscana	
	1.9 Sea Future	
	1.10 MIPIM	
	1.11 Follow-up iniziative Francia	
	1.12 Progetto Artigiani EXPO Osaka	
	1.13 Promozione Internazionale Salone Nautico	
II	Azioni sui mercati	262.300,00 €
	2.1 Summer Fancy Food	
	2.2 Cannes Yachting Festival	
	2.3 Olioliva	
	2.4 Blu Design Summit	
	2.5 IAS19	
	TOTALE	1.150.000,00 €
		<i>Importi IVA inclusa</i>